Profil de l'organisation médiatique IJL-2025-2027

Pour confirmer l’admissibilité et faciliter l’ensemble du processus de demande et d’évaluation, veuillez remplir ce profil d’organisation médiatique.

Si le demandeur représente une organisation médiatique qui possède plusieurs médias, il est possible de réutiliser ce profil dans le cadre de ces demandes et de mettre l’information à jour au besoin.

Veuillez soumettre une demande distincte pour chaque média qui sollicite un financement dans le cadre de l’Initiative de journalisme local (IJL).

Page 1

Nom légal de l'organisation

Le nom officiel de l'organisation, enregistré auprès des autorités gouvernementales, qui figure dans les documents importants, tels que les statuts constitutifs.

La dénomination sociale de l'organisation sera celle qui figurera dans toute entente de contribution conclue avec un bénéficiaire initial de l'Initiative de journalisme local.

Veuillez sélectionner le type qui correspond le mieux à votre organisation.

- ☐ Agence de presse
- ☐ Organisation de presse privée (p. ex. à but lucratif)
- ☐ Organisation de presse à but non lucratif
- ☐ Organisation autochtone

L’organisation est-elle détenue et contrôlée majoritairement par des Canadiens ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

L'organisation médiatique exerce-t-elle ses activités au Canada et son contenu est-il édité et conçu au Canada ?

- ☐ Oui

☐ Non

Veuillez sélectionner l’énoncé qui s’applique le mieux à votre organisation :

☐ Notre organisation a l'intention de soumettre plusieurs demandes pour **plusieurs médias d'information** dans le cadre du cycle IJL-2025-2027.

☐ Notre organisation entend présenter une seule demande pour un **seul média d’information** dans le cadre du cycle IJL-2025-2027.

PAGE 2

Nom commercial de l'organisation de médias d'information

Dans quel segment de l’industrie des médias votre organisation évolue-t-elle ?

Coalition des médias communautaires représentée par le Fonds de la radio communautaire du Canada

☐ Journal ethnique
☐ Service de nouvelles en ligne ethnique
☐ Station de radio communautaire ethnique
☐ Station de télévision communautaire ethnique
☐ Station de radio communautaire anglophone hors du Québec
☐ Station de télévision communautaire anglophone
☐ Station de télévision communautaire francophone hors Québec
☐ Station de radio communautaire autochtone
☐ Station de télévision communautaire autochtone

Médias d'information Canada

☐ Journal ou service de nouvelles en ligne anglophone
☐ Journal ou service de nouvelles en ligne francophone
☐ Journal ou service de nouvelles en ligne autochtones

Consortium des médias des communautés de langue officielle minoritaires

☐ Journal communautaire ou service de nouvelles en ligne de langue officielle en situation minoritaire
☐ Station de radio communautaire de langue officielle en situation minoritaire
☐ Station de radio communautaire francophone du Québec

- ☐ Stations de télévision communautaire francophone du Québec
- ☐ Autre, veuillez préciser :

En quelle année l'organisation médiatique a-t-elle commencé ses activités de diffusion ou de publication?

Dans quelle(s) langue(s) votre organisation produit-elle du contenu ? :
(*cochez toutes les cases qui s'appliquent)*

- ☐ *Anglais*
- ☐ *Français*
- ☐ *Langue(s) autochtone(s), veuillez préciser :*
- ☐ *Autre(s), veuillez préciser:*

Veuillez confirmer quelle(s) communauté(s) prioritaire(s) du FDV votre organisme a pour mandat de servir principalement :

(Cochez toutes les cases pertinentes)

Veuillez confirmer si votre organisation médiatique est <u>mandaté</u> de servir principalement une ou plusieurs des communautés suivantes :

BOX:
Organisation médiatique mandatée par la diversité ou dirigée par des personnes de diverses origines : Une organisation de presse diversifiée, dans le contexte du IJL, est une organisation dont au moins 30 % des membres du conseil d'administration ou de la direction s'identifient comme appartenant à un ou plusieurs groupes sous-représentés — tels que les communautés ethnoculturelles, les peuples autochtones, les communautés 2ELGBTQIA+, les communautés de langue officielle minoritaires — et/ou une organisation dont le mandat principal est de servir ces communautés.

- ☐ Autochone: _____
- ☐ Communauté de langue officielle en situation minoritaire : _____
- ☐ Communautés 2ELGBTQIA+ : _____
- ☐ Ethnoculturel : _____
- ☐ *Ethnoreligieux :* _____
- ☐ *Personnes en situation de handicap :* _____
- ☐ Autre (veuillez préciser) : _____

- [ ] Mon organisme médiatique n'a pas pour mandat de desservir principalement les communautés susmentionnées.

Veuillez sélectionner l’une des associations journalistiques reconnues suivantes avec laquelle l’organisation médiatique est affiliée :
Cochez toutes les réponses pertinentes :

- [ ] Association canadienne des journalistes (ACJ)
- [ ] Conseil de presse du Québec (CPQ)
- [ ] Indigenous Journalists Association (IJA)
- [ ] Conseil national de la presse et des médias ethniques du Canada (CNPMMC)
- [ ] Conseil national des médias du Canada (CNM)
- [ ] Association de la radio, de la télévision et de l'information numérique (RTDNA)
- [ ] Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)
- [ ] Autre(s), veuillez préciser : _____
- [ ] Aucun des choix ci-dessus

Veuillez sélectionner le code d’éthique que l’organisation médiatique suit :

- [ ] Association canadienne des journalistes (ACJ)
- [ ] Conseil de presse du Québec (CPQ)
- [ ] Conseil national de la presse et des médias ethniques du Canada (CNPMMC)
- [ ] Conseil national des médias du Canada (CNM)
- [ ] Association de la radio, de la télévision et de l'information numérique (RTDNA)
- [ ] Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)
- [ ] Autre(s), veuillez préciser : _____
- [ ] L’organisation médiatique dispose de son propre code de déontologie dont les normes de conduite professionnelle exigent le respect des processus et principes reconnus de la profession journalistique, y compris l’équité, l’indépendance et la rigueur dans la couverture de l’actualité et la gestion des sources
- [ ] L’organisation médiatique n’a pas son propre code de déontologie pour son contenu journalistique

L'organisation médiatique a-t-elle déjà été financée par le biais de l’Initiative de journalisme local?

- [ ] Oui

☐ Non

PAGE 3

Veuillez compléter le tableau suivant :

Années	**Organization administrative** (Menu déroulant)	**Nombre de postes de journalistes**
1er avril 2019 - 31 mars 2020		
1er avril 2020 - 31 mars 2021		
1er avril 2021 - 31 mars 2022		
1er avril 2022 - 31 mars 2023		
1er avril 2023 - 31 mars 2024		
1er avril 2024 - 31 mars 2025		
1er avril 2025 - 30 septembre 2025		

Fonds de la radio communautaire du Canada (FCRC)

Association Canadienne des usagers et stations de la télévision communautaire (CACTUS)

Conseil national de la presse et des médias ethniques du Canada. (NEPMCC)

Médias d'info Canada (MIC)

Réseau.Presse

Association des journaux communautaires du Québec (AJCQ) (QCNA)

Le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire (CMCOS)
